

## グローバルに活躍する起業家

## 世界の課題に挑戦する起業家を育成

【基調講演】

京都から「コペンハーゲンへ  
うごけ」のスマートな取り組みデンマーク駐日大使  
ラーンツ・ミカエル・  
メルビン氏

【ランチセッション】

起業家精神に関する話題  
～直接得られる経験～米国駐日大使  
ジョン・V・ルース氏

ベストプラクティスは各国それぞれに異なる。あらゆる国において互いに学ぶべきものがあるはずで、国際交流が大事だ。

日本には素晴らしい企業が多く、経営スキルなど米国のビジネスマンや学生が学ぶべきことは少なくない。両国間のビジネス交流がより活性化することを期待する。日本の企業経営者には、リスクを抱える起業家をぜひ支援してほしい。シリコンバレーが米国経済をけん引したように、日本に大きな利益をもたらすだろう。

温暖化ガス削減を賢く実現  
ビジネスモデル再考の機会

デンマークと日本はともに、オイルショックを機に石油依存度を抜本的に減らし、エネルギー効率を世界最高水準まで高めることに成功した。日本の産業界は、温暖化ガス排出量を2020年に1990年比で25%削減する新たな目標の達成に懐疑的だ。だが、デンマークの産業界は今が低炭素社会で勝ち組になる絶好の機会だと前向きにとらえている。勇気を持って挑戦すれば技術開発を促し、日本経済の再生・強化につながるはずだ。エネルギー・環境分野で多くの商機が生まれ、起

来のビジネスモデルを再考し、より賢い方法で温暖化ガスの排出量削減に取り組めば、日本は目標を達成できるはずだ。



## GEW ジャパンとは

**起業家精神の重要性をアピール**  
グローバル・アントレプレナーシップ・ウィーク(GEW)は世界6大陸88カ国で開催され、数百万人の起業家が集まる世界イベント。革新的な考え方やイマジネーション、創造力などの普及を目的としている。国境を越えた交流を深め、互いに切磋琢磨(せっさたくま)することで、起業家精神が健全な経済と文化にとって重要なものであることをオピニオナリーダーや政策立案者に発信する。GEW ジャパンは日本での起業家の輩出促進を目指し、問題意識の向上や国際的な動向への視野拡大などを図っている。

<http://www.entrepreneurshipweek.jp/>

新しいものをつくる気概を  
リスク抱え挑む姿勢が必要

――まず、起業家精神をどうとらえているか。  
ルース リスクを冒して挑戦し、新しいものをつくり上げようとする精神だ。  
――シリコンバレーで多くの新興企業が輩出する理由は。  
ルース 私はシリコンバレーで25年間、弁護士として企業法務や起業支援などに携わった。シリコンバレーの最大の特徴は、失敗を恐れず起業に取り組める独特的の文化だ。起業家は必ず失敗を経験するものだが、シリコンバレーでは失敗しても「いい勉強になつた。また挑戦すればいい」と前向きにとらえられる。  
――成功する起業家に共通する資質は。  
ルース 夢の実現に向かつて自らを駆り立てる強い力だ。彼らは自分のアイデアが、次回のグーグルやユーチューブに成功すると信じ、忍耐強く努力し続けることが不可欠だ。

――アジアや欧州などさまざまな国から起業家がシリコンバレーに来ているが。  
ルース 彼らは起業や経営ノウハウを学び、自國に戻つて独自のシリコンバレーを立ち上げる。日本からも多くの起業家がシリコンバレーに来ることを願う。  
――国によってビジネスの環境や文化が米国と違うのである。  
ルース 米国のシステムが完璧といふわけではない。

――気候変動や貧困に対する役割は大きい。

――日本関係の強化に向けて、文化や教育の交流だけでも重要だ。私もシリコンバレーで長年培つたユニークな経験を生かし、日本で起業家精神の育成を支援していくたい。

失敗を恐れず、リスクを抱えて挑戦する起業家精神こそが、日本のビジネスを大きく変える原動力となるだろう。

戦後の日本を世界2位の経済大国へと引き上げたのは、トヨタ、ソニー、東芝などの起業家たちだ。起業家精神が社会生活を豊かにし、雇用機会を増やし、経済を潤してきた。米国でもこの20年間、新規雇用を生み出したのは設立5年未満の若い企業だ。しかし、近年の日本では経済・社会が成熟し、起業家の勢いは衰退してきた。日本政府には起業家精神

若き世代の情熱をサポート  
GEWジャパン開催に寄せて  
パトリック・フォーラム機構代表／米国カウフマン財團シニアフェロー  
ジョナサン・オートマンズ氏

GEW ジャパンとは  
起業家精神の重要性をアピール  
グローバル・アントレプレナーシップ・ウィーク(GEW)は世界6大陸88カ国で開催され、数百万人の起業家が集まる世界イベント。革新的な考え方やイマジネーション、創造力などの普及を目的としている。国境を越えた交流を深め、互いに切磋琢磨(せっさたくま)することで、起業家精神が健全な経済と文化にとって重要なものであることをオピニオナリーダーや政策立案者に発信する。GEW ジャパンは日本での起業家の輩出促進を目指し、問題意識の向上や国際的な動向への視野拡大などを図っている。

<http://www.entrepreneurshipweek.jp/>

**【クロージング】**  
ラブソディー・イン・グリーン  
(環境狂想曲)

ノルウェー駐日大使  
アルネ・ウォルター氏気候変動対策は最重要課題  
アントレプレナー活躍期待

ノルウェーは気候変動を最重要課題に位置づけ、京都議定書に続く、より包括的で意欲的な国際協定の合意に向け尽力している。気候変動対策は世界が協力して取り組むべきであり、法的拘束力を伴う短・中期の目標設定を各国に義務付ける必要がある。先進国は2020年までにあり、世界経済の低迷を理由で

今年のブラジルのGEWには500万人が参加し、多くのリーダーが先頭に立ち、日本の若者の起業家精神を刺激しようとする活動は称賛に値する。リーダーたちも自らが起業家精神伸ばしていくくつの障壁が見受けられた。例えば、終身雇用制度は多くの若い才能が新規ビジネスへ挑戦する芽を摘んでいる。

GEWはまさにこのメッセージを広めるための啓発活動だ。今年で2年目を迎えた今年のブラジルのGEWには、世界88カ国で若者たちが何千ものイベントを通じ、新しいアイデアを生み、セー

ジ

日本でも第一線のリード

者たちが起業家精神

の重要性を発信すること

は、経済の低迷を食い止め

る大切な要因になる。リスクを恐れない挑戦を社会が認めることが日本経済の多くの問題を解決する希望につながるはずだ。

GEWは世界を変えよ

う、世界を変えよ

中、GEWは世界を変えよ

う、世界を変えよ

う、世界を変